

Umfrage: Strategische Argumentation überzeugt bei großen IT-Vorhaben

Bielefeld, den 08.12.2008 – IT-Projekte haben die beste Aussicht auf Verwirklichung, wenn sie strategische Ziele unterstützen. Zu diesem Ergebnis kommt eine Kundenbefragung des IT-Beratungsunternehmens Lynx-Consulting AG. 77 Prozent der befragten Kunden gaben an, dass vorwiegend strategische Ziele das Management für IT-Projekte über 250.000 Euro überzeugten.

Eine Kundenumfrage der Bielefelder Lynx-Consulting AG unterstreicht die wachsende Notwendigkeit, IT-Vorhaben offensiv an der Unternehmensstrategie zu orientieren. Der (nicht repräsentativen) Umfrage zufolge haben IT-Projekte die beste Aussicht auf Genehmigung, wenn sie der schnelleren Umsetzung der Geschäftsziele dienen. Argumentationen zur Betriebseffizienz oder technischen Notwendigkeit besitzen dagegen weitaus weniger Überzeugungskraft.

Konkret fragte Lynx nach dem Argument, das die Geschäftsleitung die vergangenen Male überzeugte, IT-Vorhaben mit einem Projektvolumen von über 250.000 Euro zu genehmigen. 77 Prozent der Befragten gaben an, dass IT-Projekte aus dem Grund bewilligt würden, weil sie strategische Ziele des Unternehmens stützten. 32 Prozent erklärten, dies geschehe mit dem Ziel, den Betriebsaufwand (TCO) zu senken. Bei 27 Prozent waren es in erster Linie technische Notwendigkeiten, die für den Start des IT-Projektes sprachen. 18 Prozent erwarteten mehr Umsatz durch die Einführung neuer IT-Konzepte oder Techniken.

Für Dirk Osterkamp, Vorstand der Lynx-Consulting AG, ist das Ergebnis wenig überraschend. „Es ist wesentlich leichter, die Geschäftsführung von einer IT-Neuerung zu überzeugen, wenn ein langfristiger Businessnutzen dahinter steht“, so der Lynx-Vorstand. „Der Ansatz, IT-Projekte auf die Unternehmensziele auszurichten und dies auch so darzustellen, muss aber erst noch reifen – sowohl in den IT-Abteilungen als auch in den Beratungshäusern.“ Deshalb empfiehlt Dirk Osterkamp den IT-Verantwortlichen, nicht nur auf neue Anforderungen aus den Fachabteilungen zu warten, sondern selbst aktiv zu werden: „Die IT muss sich in die Pflicht nehmen und fragen: Auf welchen Wegen kann ich aktiv an den Strategieprozessen im Unternehmen mitarbeiten und eigene Vorschläge zur Prozessverbesserung unterbreiten?“

LYNX in Kürze

Die Lynx Consulting Group verbindet ausgewiesene IT-Expertise mit spezialisiertem Branchen-Know-How und gibt dieses Wissen als Beratungspartner an ihre Kunden weiter. Lynx-Consultants kennen die branchentypischen Geschäftsprozesse in Fertigung, Konsumgüterindustrie, Handel und Bankwesen und erarbeiten IT-Lösungen, die den individuellen Anforderungen entsprechen. Als

anbieterunabhängige IT-Beratungsgesellschaft ist Lynx im Professional Services Markt positioniert. Zu den langjährigen Kunden zählen große und mittelständische Unternehmen mit europaweitem Engagement, Pioniere der deutschen Wirtschaft und weltweit agierende Konzerne wie Dorma, B|Braun, Dr. Oetker, Miele, Storck oder die WestLB. Das Unternehmen wurde 1989 vom heutigen Aufsichtsratsvorsitzenden Hans-Joachim Rosowski gegründet und erwirtschaftet derzeit über 22 Mio. Euro pro Jahr.

Für weitere Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung

Gesche Wiebe
Lynx-Consulting AG
Johanniskirchplatz 6
33615 Bielefeld

Tel. +49(0)521 5247-230

Fax +49(0)521 5247-250

E-mail gesche.wiebe@lynx.de

Björn Eichstädt
Storymaker GmbH
Derendinger Str. 50
72072 Tübingen

Tel. +49(0)7071 - 93872-17

Fax +49(0)7071 - 93872-29

E-Mail b.eichstaedt@storymaker.de

www.lynx.de

www.storymaker.de